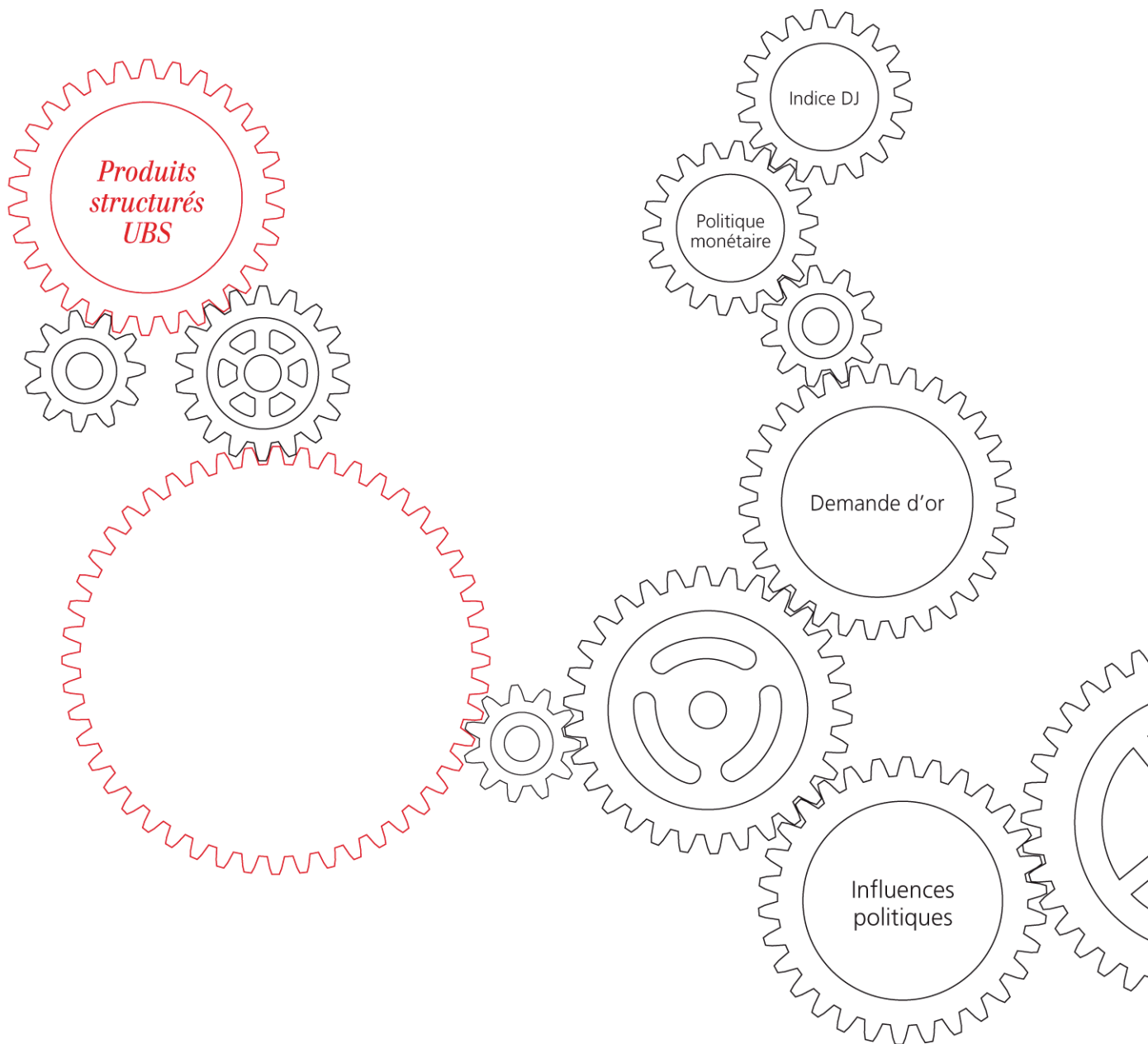


A des fins de marketing par UBS

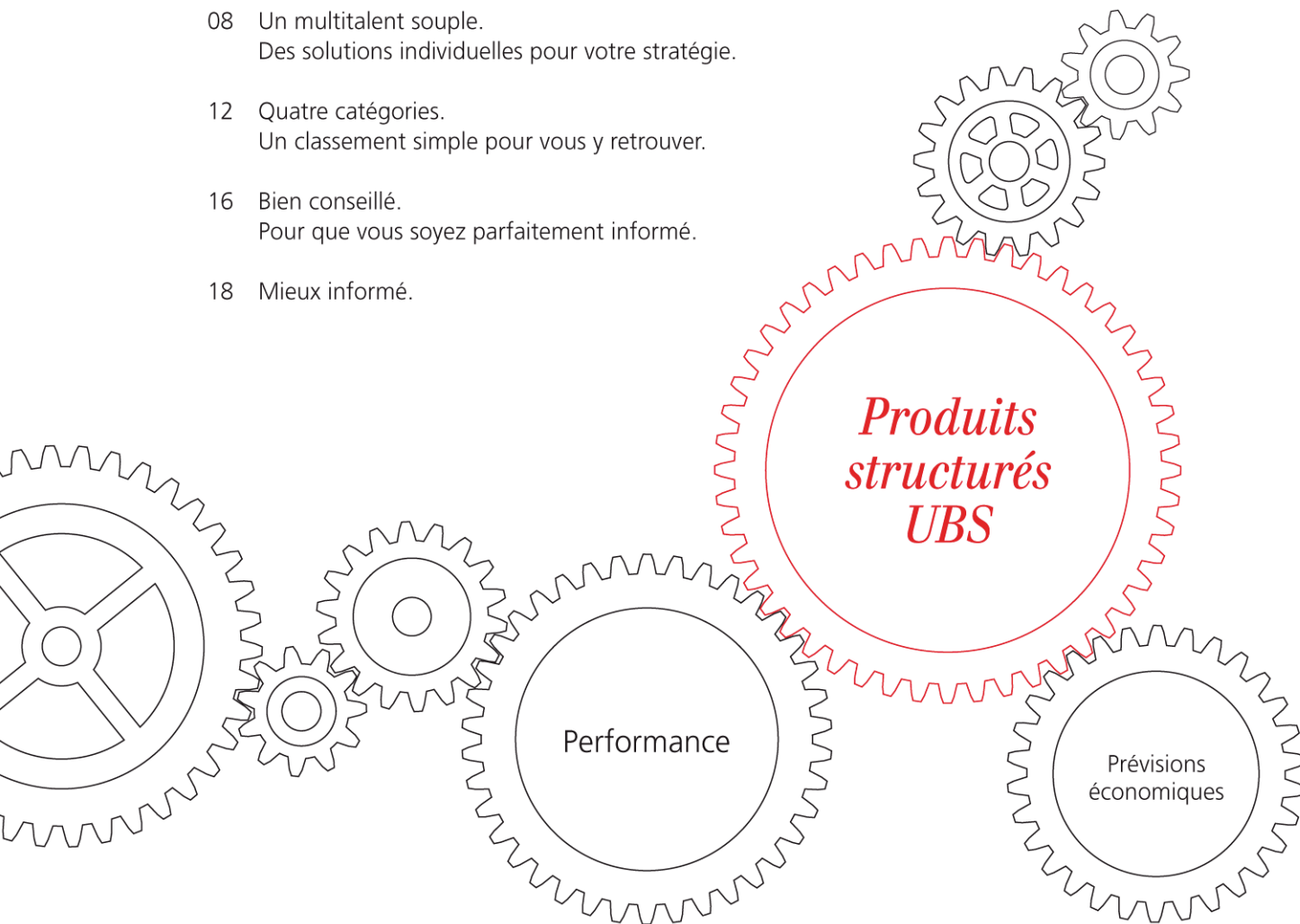
*La solution qui répond à vos
besoins de placement personnels.*

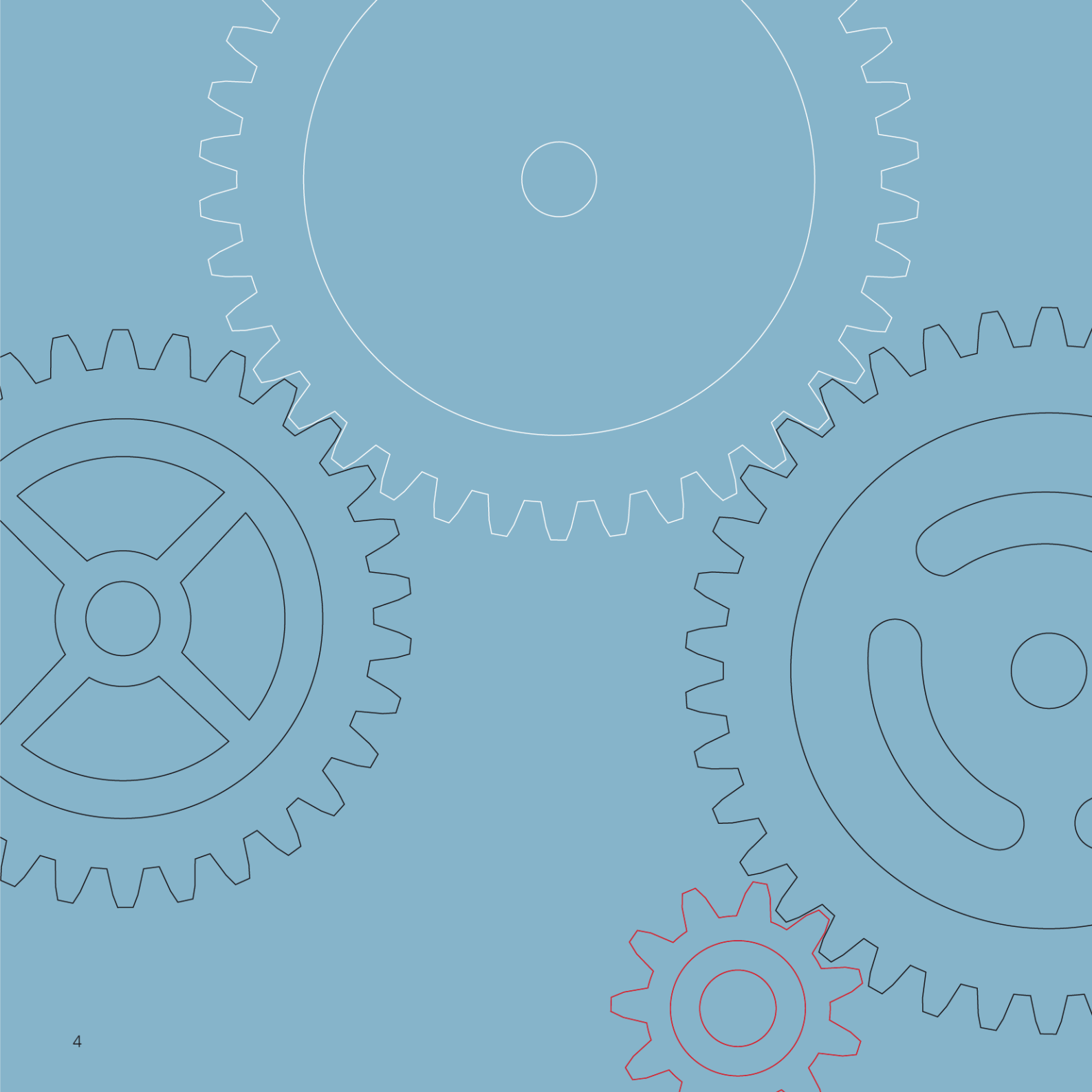


*Produits
structurés
UBS*



- 06 Une tradition ancienne.
Des instruments modernes pour vos objectifs.
- 08 Un multitalent souple.
Des solutions individuelles pour votre stratégie.
- 12 Quatre catégories.
Un classement simple pour vous y retrouver.
- 16 Bien conseillé.
Pour que vous soyez parfaitement informé.
- 18 Mieux informé.







Le marché évolue.

Faites évoluer votre placement.

La mondialisation de l'économie a renforcé la dynamique des marchés financiers.

La demande d'instruments de placement souples, utilisables dans toutes les situations de marché, est plus forte que jamais. Les produits structurés permettent d'élaborer des solutions adéquates, adaptées exactement à vos objectifs de placement et à vos besoins spécifiques. Ils vous offrent de nouvelles possibilités de placement et de nouveaux potentiels de rendement.

Une tradition ancienne.

Des instruments modernes pour vos objectifs.

Les premières formes d'opérations à terme datent de 500 ans avant Jésus-Christ. Les prévisions et les attentes futures déterminaient déjà à cette époque les objectifs, les délais et les durées des transactions sur les marchandises. La transaction à terme actuelle est généralement construite autour de valeurs sous-jacentes, par exemple une action, un emprunt obligataire, un indice, des devises ou des matières premières.

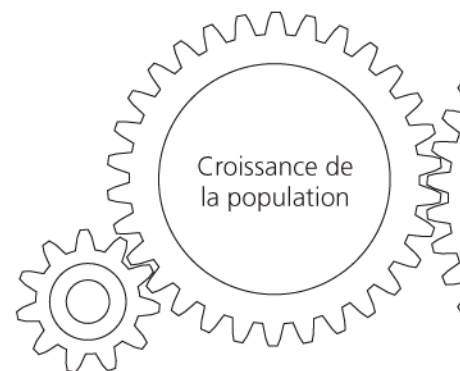
Une récolte abondante, des pressoirs raréfiés

L'idée à l'origine des produits structurés, à savoir arrêter une opération à une date définie, n'a rien de nouveau. Des tablettes d'argile témoignent que des opérations à terme étaient déjà pratiquées en Mésopotamie. Le mathématicien Thalès de Milet réalisa un coup de maître 500 ans avant Jésus-Christ : escomptant une récolte d'olives abondante, il prit contact dès le début de l'année avec divers fabricants de pressoirs à olives et conclut avec eux des contrats de vente à terme. C'est ainsi qu'il acquit le droit d'utiliser des pressoirs à olive à des conditions définies à l'avance telles que le prix, la quantité et la date de livraison.

L'idée de Thalès de Milet fut un succès. Les oléiculteurs faisant d'immenses récoltes, les pressoirs à olives étaient très convoités. Le mathématicien, qui avait acquit le droit d'utiliser les pressoirs à olive à un prix avantageux convenu à l'avance, le revendit aux oléiculteurs au prix du marché. C'est ainsi que le marché à terme vit le jour dans la Grèce antique.

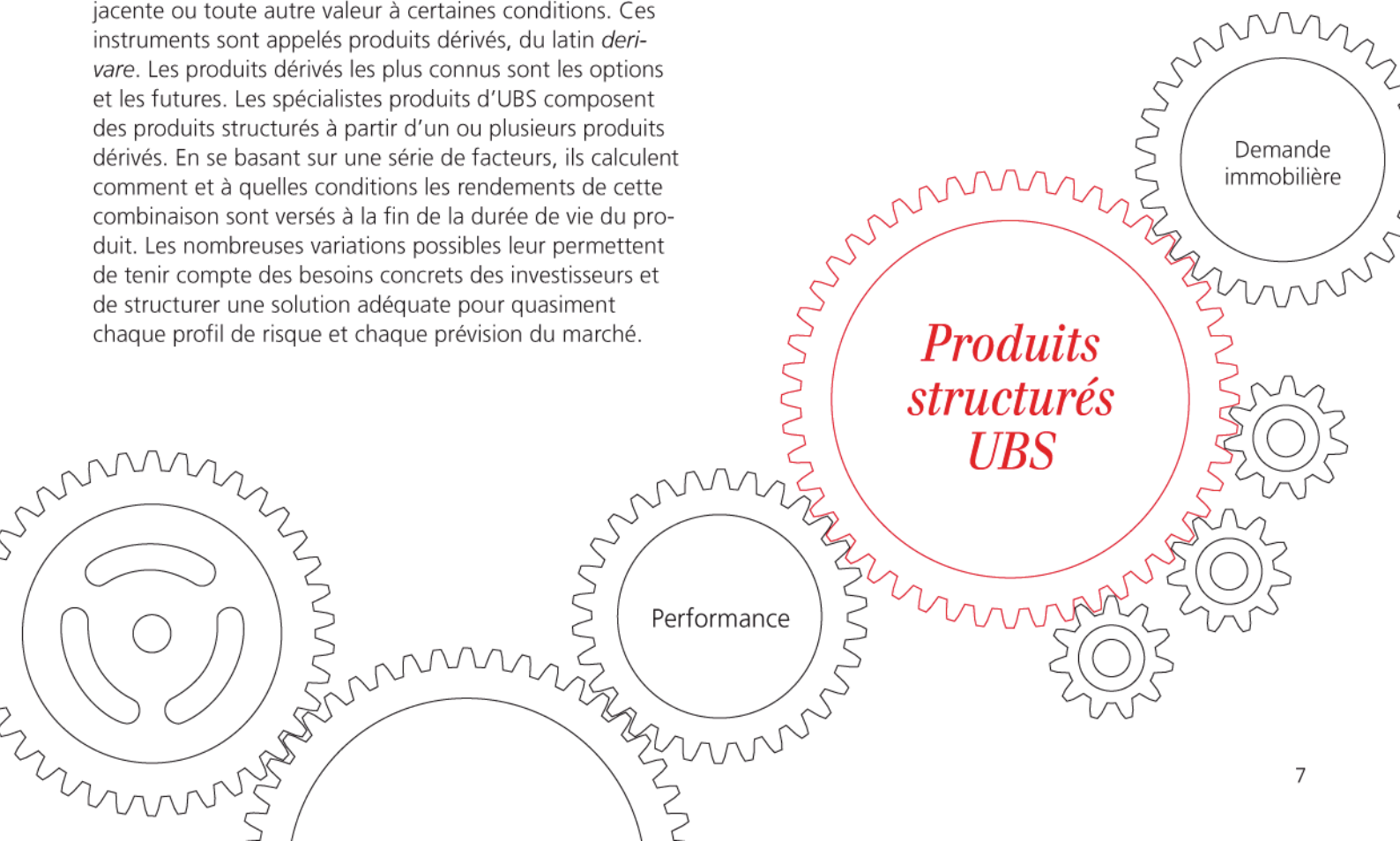
Pièces de puzzle

Les produits structurés sont aujourd'hui considérés comme des instruments financiers établis et font fréquemment partie d'un portefeuille de placement moderne. On les ap-



pelle ainsi parce qu'un produit est généralement composé d'éléments très différents. Le noyau dur est toujours une valeur sous-jacente, par exemple une action, un emprunt obligataire, un indice, des devises ou des matières premières telles que l'or, le cuivre, le pétrole brut ou le sucre. En utilisant un ou plusieurs instruments dérivés, on crée le droit ou l'obligation de vendre ou d'acheter la valeur sous-jacente ou toute autre valeur à certaines conditions. Ces instruments sont appelés produits dérivés, du latin *derivare*. Les produits dérivés les plus connus sont les options et les futures. Les spécialistes produits d'UBS composent des produits structurés à partir d'un ou plusieurs produits dérivés. En se basant sur une série de facteurs, ils calculent comment et à quelles conditions les rendements de cette combinaison sont versés à la fin de la durée de vie du produit. Les nombreuses variations possibles leur permettent de tenir compte des besoins concrets des investisseurs et de structurer une solution adéquate pour quasiment chaque profil de risque et chaque prévision du marché.

Sur le plan juridique, les produits structurés sont ce que l'on appelle des obligations au porteur. Les investisseurs endossent le rôle de créancier tandis que l'émetteur fait office de débiteur. Comme pour les obligations conventionnelles, il faut en outre aussi tenir compte du risque de défaillance de l'émetteur.



Un multitalent souple.

Des solutions individuelles pour votre stratégie.

La mondialisation fait rapidement évoluer les marchés. L'ensemble du marché des capitaux international peut être influencé par de petites secousses ou par des événements générateurs de hausses de prix. Etant donné que les produits structurés permettent de combler presque chaque attente du marché, il en résulte de nombreuses opportunités lucratives, mais aussi bien évidemment des risques.

Grande réactivité

Dans notre monde, qui n'est plus qu'interconnexions, la vitesse est un facteur décisif. Pour réussir encore et toujours, il faut se montrer flexible et très réactif. C'est la même chose pour le marché des capitaux, qui voit parfois des tendances émerger du jour au lendemain. Les produits structurés ont là un avantage certain par rapport à de nombreuses autres formes de placement. Un nouveau produit – de l'idée jusqu'à l'émission – est réalisable très rapidement, d'ordinaire en quelques jours. Les émetteurs ont toujours été très réactifs aux changements sur les marchés, c'est-à-dire lorsque de nouveaux thèmes et de nouvelles tendances émergent. Les produits structurés permettent aux investisseurs non seulement de mettre en place des stratégies à long terme mais aussi d'exploiter tactiquement les opportunités à court terme sur le marché.

Efficacité sur le marché

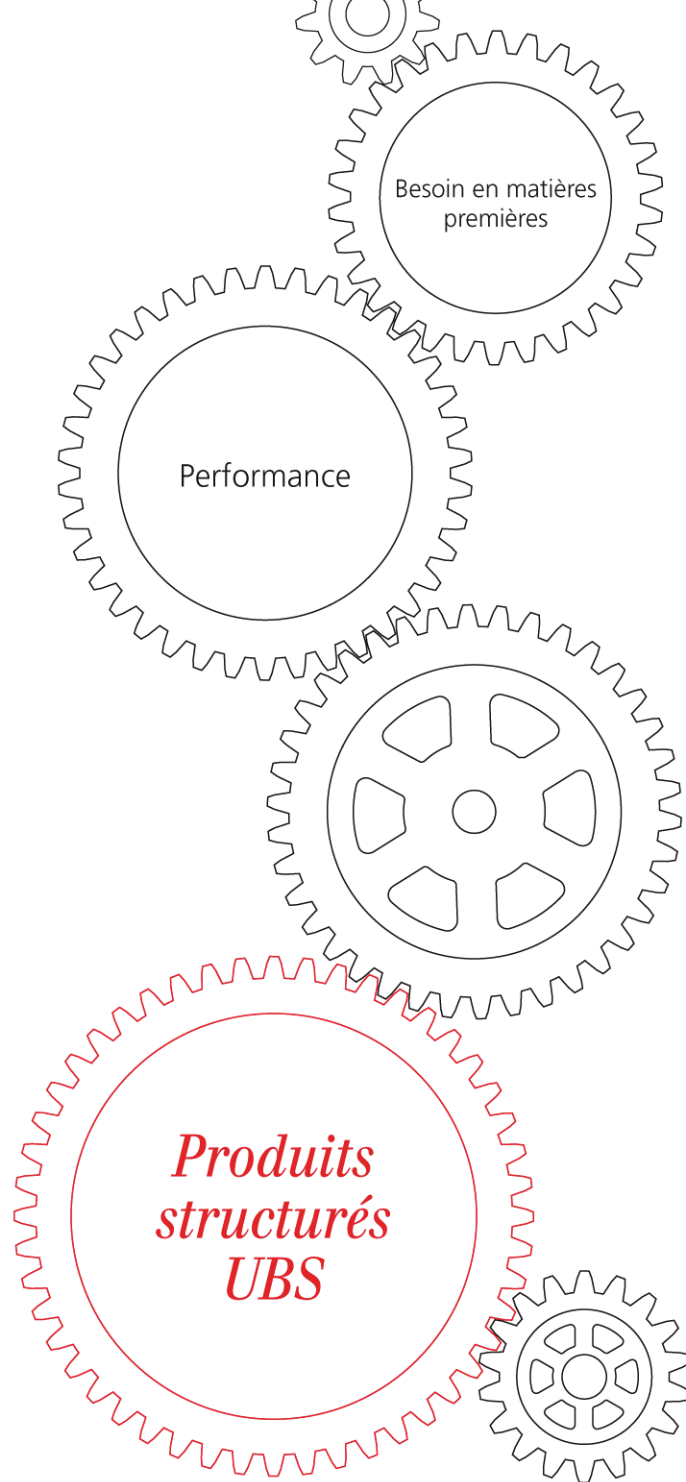
La mondialisation a durablement modifié la face du monde. Les frontières politiques et économiques ont été repoussées. Les flux commerciaux traversent désormais tous les continents et toutes les cultures. Dans ce contexte, les produits structurés peuvent s'avérer de parfaits compagnons. Ils offrent un accès à la fois simple et efficace à de nombreuses catégories de placement et régions. Une seule transaction permet aux investisseurs d'investir à grande échelle, par exemple dans les actions d'une région spéci-

fique de leur choix. Les thèmes tels que les matières premières, les devises, les intérêts ou les stratégies de placement spéciales sont aujourd'hui accessibles aussi bien aux investisseurs privés qu'aux investisseurs professionnels.

Une mise en œuvre parfaitement adaptée aux attentes du marché

Quiconque souhaite investir de l'argent sur les marchés des capitaux doit se poser cette question essentielle: quel est le bon moment pour effectuer une opération? Personne ne le sachant avec certitude, les investisseurs qui traditionnellement «achètent pour conserver» prennent automatiquement un risque en achetant par exemple une action car leur engagement ne sera rentable que si la tendance est à la hausse. Mais personne n'ignore que les actions, comme toutes les autres catégories de placement, n'évoluent pas seulement à la hausse mais aussi à la baisse ou stagnent. Il n'est donc pas toujours opportun de miser uniquement sur des cours en hausse. En particulier lorsque les phases de marché connaissent des cours stables, les engagements qui profitent en premier lieu des cours en hausse sont le plus souvent infructueux.

Les produits structurés offrent à l'investisseur une solution parfaitement adaptée à ses attentes vis-à-vis du marché, quelles qu'elles soient.



Des produits individuels pour chaque type d'investisseur

Chaque investisseur a une manière individuelle de penser, de ressentir et d'agir. Des stratégies d'investissement individuelles sont donc indispensables pour satisfaire au mieux les besoins en fonction des opportunités et du risque. Que le risque accepté par l'investisseur soit faible, moyen ou élevé : il doit exister un équilibre entre le profil de l'investisseur et le produit dans le contexte global du portefeuille. En général sur les marchés financiers, plus les opportunités de rendement sont grandes et plus le risque est élevé. UBS propose des solutions conçues pour divers objectifs d'investissement et différentes propensions au risque.

Flexible

Possibilité de concrétiser chaque attente du marché

Individuel

Le produit adéquat pour chaque type d'investisseur

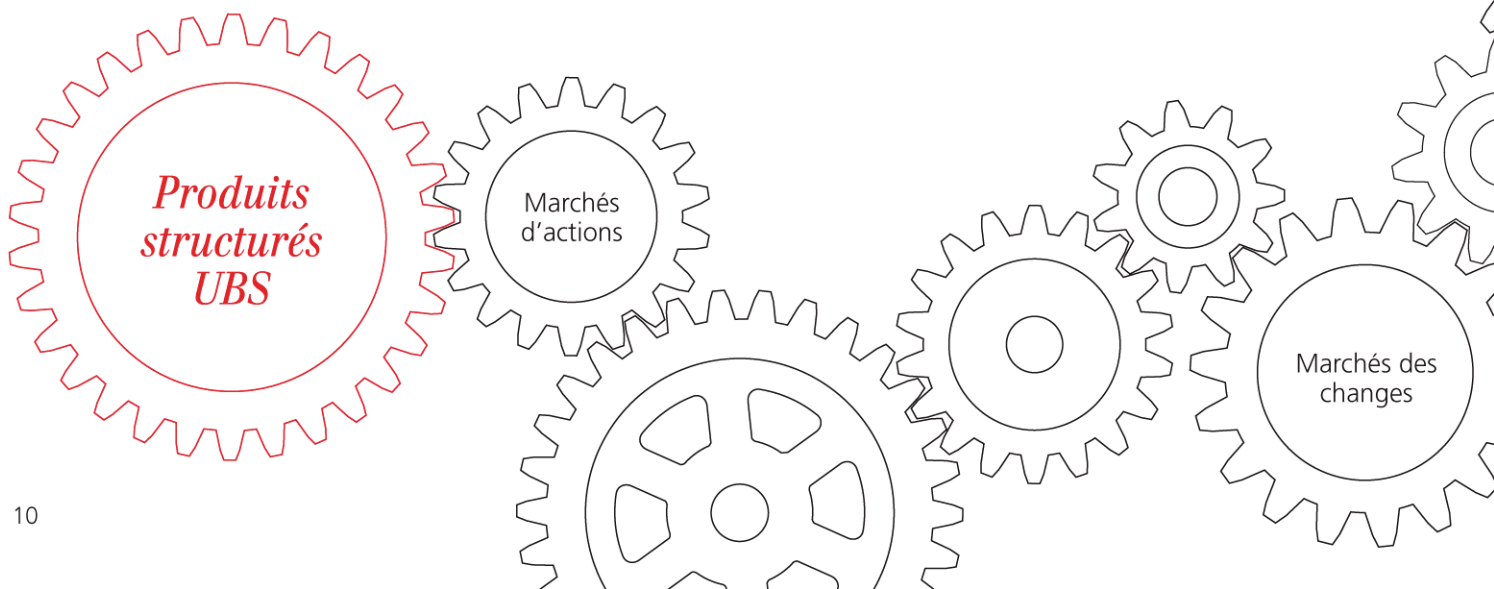
Complet

Accès à divers marchés, thèmes et catégories de placement

Liquide

Possibilité d'achat et de vente à tout moment dans des conditions normales de marché

A des fins d'illustration uniquement

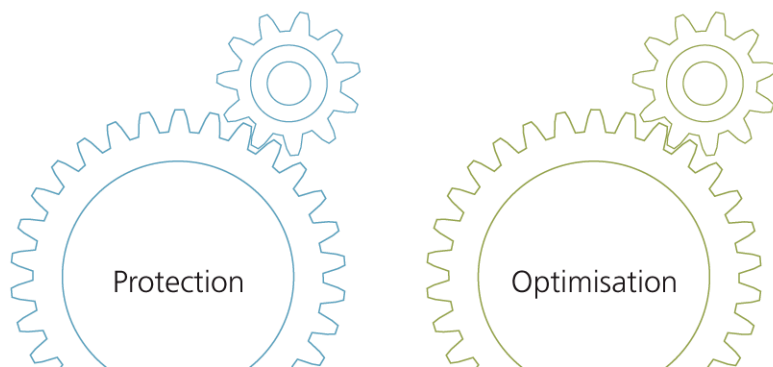
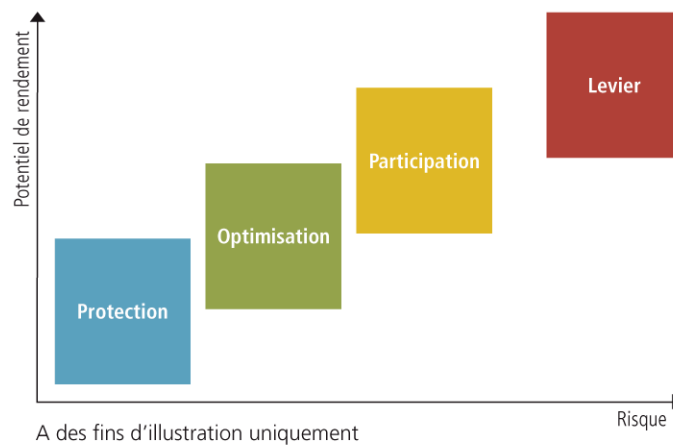




Quatre catégories.

Un classement simple pour vous y retrouver.

Les quatre catégories aident l'investisseur à choisir le produit qui lui convient. Chaque catégorie regroupe des produits aux potentiels de rendement et de risque similaires.



UBS a mis au point une classification claire et facilement compréhensible des produits structurés. Elle comporte les quatre catégories principales suivantes : protection, optimisation, participation et levier. Le modèle de catégorisation classe chaque produit structuré en fonction de son profil de versement. Les catégories protection, optimisation, participation et levier se distinguent au niveau de leur profil opportunité de rendement-risque. Autrement dit, les investisseurs trouvent au sein d'un groupe des produits présentant un potentiel de rendement et de risque similaire. La catégorisation s'étend donc des produits de protection les plus défensifs jusqu'aux produits à effet de levier.

Protection

Solutions pour les investisseurs acceptant un risque faible à modéré et qui souhaitent une protection du capital élevée ou totale, avec un potentiel de rendement limité, illimité ou fixe.

Optimisation

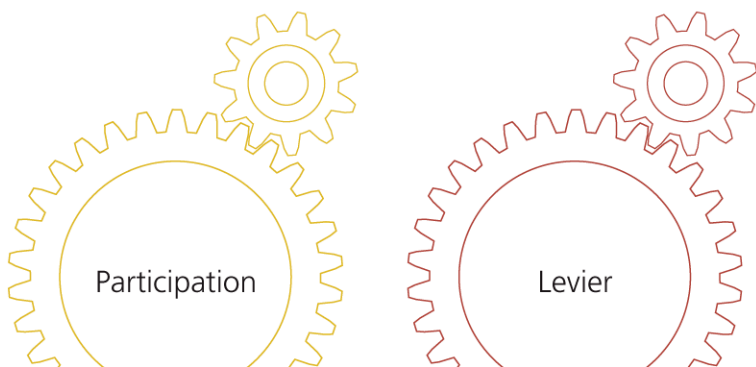
Solutions pour les investisseurs acceptant un risque modéré à élevé. Ils souhaitent tirer un meilleur rendement de leur portefeuille d'investissement sur des marchés stables.

Participation

Solutions pour les investisseurs acceptant un risque moyen à élevé. Ils souhaitent se diversifier avec un capital et des frais de gestion relativement peu élevés et participer sans limitation à l'évolution des cours d'une certaine valeur sous-jacente.

Levier

Solutions pour les investisseurs acceptant un risque élevé. Avec une mise de fonds peu importante, ils souhaitent profiter en souplesse des variations de cours pour obtenir



un rendement amplifié par rapport à un investissement direct dans la valeur sous-jacente. Ces solutions peuvent également être utilisées pour sécuriser un portefeuille.

Informations importantes avant l'achat

Avant d'acquérir un produit structuré, les investisseurs doivent impérativement s'informer sur les risques. La description du produit donne à cet effet des indications importantes, tout comme les conditions du produit juridiquement contraignantes (Termsheet) ainsi que la brochure «Risques particuliers dans le négoce de titres». Bien entendu, votre conseiller à la clientèle personnel se tient à votre disposition pour vous conseiller sur les placements.

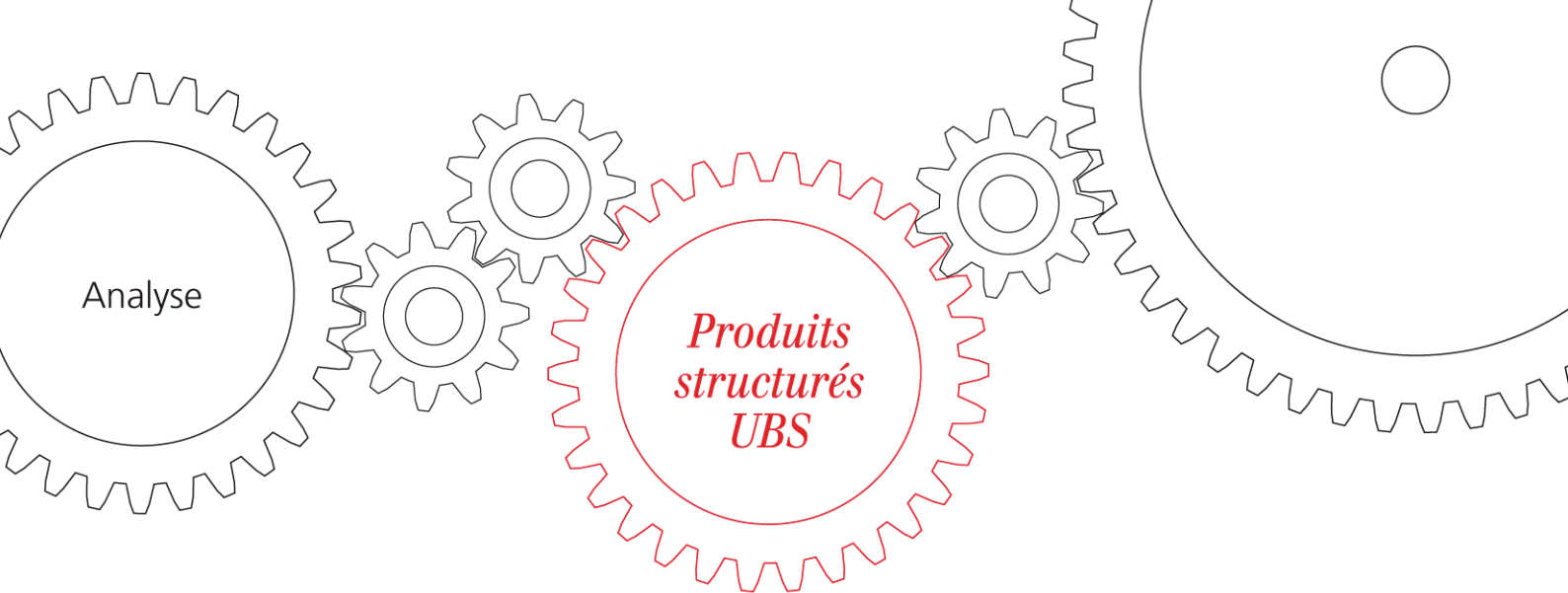
Voici les aspects fondamentaux dont il faut tenir compte.

Besoins de l'investisseur

Avant d'investir dans un produit structuré, les investisseurs devraient faire le point sur leurs objectifs personnels d'investissement et leur propension personnelle au risque. En outre, il convient au préalable de se former une opinion claire sur la situation du sous-jacent sur le marché.

Profil de risque individuel

Chaque produit structuré présente son propre profil de risque, les risques des différentes valeurs sous-jacentes étant plus ou moins importants. Les investisseurs peuvent, selon le produit, profiter de cours en hausse, inchangés ou en baisse.



Risque lié à l'émetteur

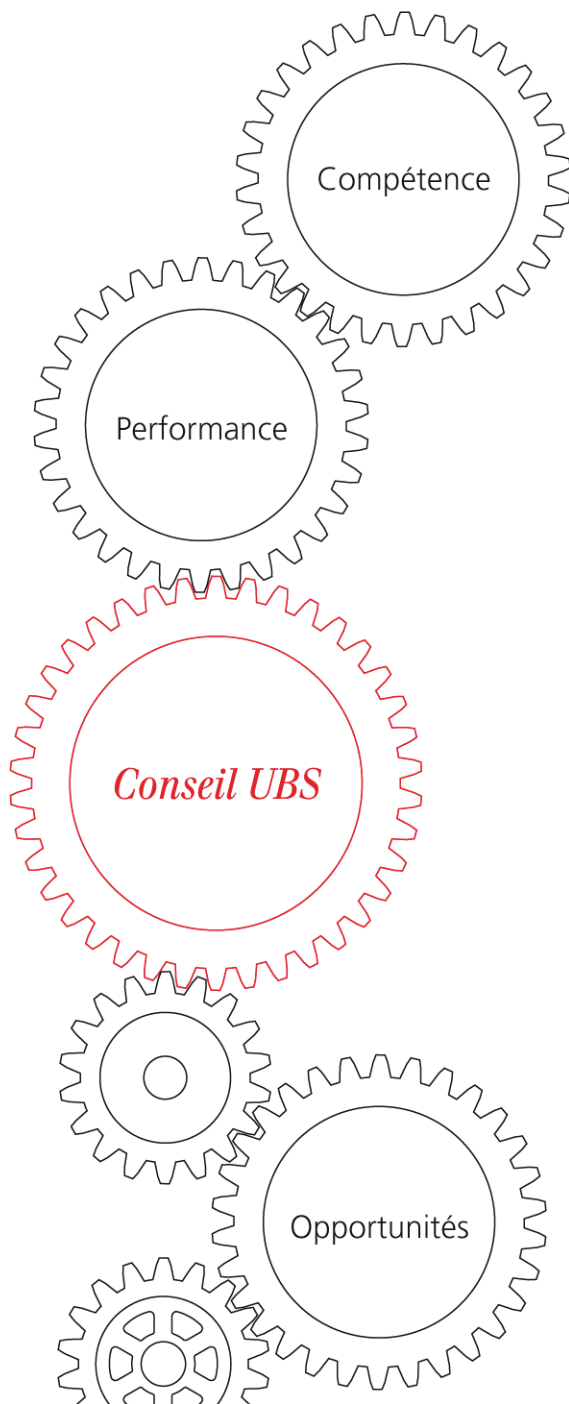
Sur le plan juridique, les produits structurés sont ce que l'on appelle des obligations au porteur. Les investisseurs endossent le rôle de créancier tandis que l'émetteur fait office de débiteur. Comme pour les obligations conventionnelles, il faut en outre aussi tenir compte du risque de défaillance de l'émetteur. Le maintien de la valeur de l'instrument de placement ne dépend donc pas seulement de l'évolution de la valeur sous-jacente mais aussi de la solvabilité de l'émetteur. Celle-ci peut sensiblement varier pendant la durée de vie du produit structuré. Cela concerne également les structures avec protection du capital.

Aucun droit aux dividendes

Les investisseurs doivent être conscients du fait qu'un produit structuré dans un placement en actions inclut déjà les éventuels versements de dividendes dans sa structure, et qu'ils n'ont généralement pas le droit de les réclamer.

Négocelliquidités

Les produits structurés peuvent, mais ce n'est pas une obligation, être négociés en Bourse. La possibilité de négociation d'un produit structuré dépend par principe de la liquidité de la valeur sous-jacente concernée et de la capacité de l'émetteur à déterminer des cours. Sans marché liquide, l'investisseur risque de devoir soit conserver l'instrument financier jusqu'à la fin de sa durée de vie, soit le vendre pendant sa durée de vie à un prix désavantageux. Il peut en outre s'avérer difficile de déterminer un prix correct car il n'existe souvent qu'une seule source de fixation du prix.



Bien conseillé.

*Pour que vous soyez
parfaitement informé.*

Les compétences professionnelles des spécialistes de la finance et des analystes d'UBS, servies par des canaux d'information exclusifs, sont le fondement d'un conseil adéquat. Des informations de fond actuelles sont également mises à la disposition des investisseurs intéressés.

Compétent

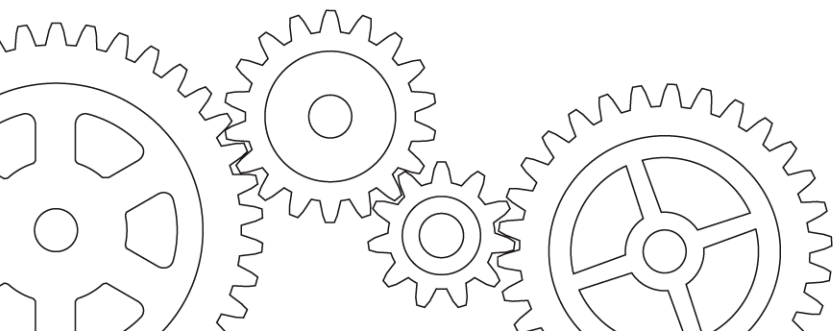
Les investisseurs comptent sur UBS. Ils peuvent bénéficier des compétences spécialisées et de l'expérience d'un établissement émetteur présent dans le monde entier. Les conseillers à la clientèle s'enquière des besoins individuels de placement de chaque investisseur. UBS est présente sur toutes les places boursières importantes. D'autres banques et des investisseurs institutionnels comptent aussi sur le professionnalisme d'UBS et utilisent notre plateforme de produits structurés.

Une offre variée

Grâce à un vaste choix de valeurs sous-jacentes et de profils de versement, UBS propose aux investisseurs des solutions adaptées à presque tous les besoins.

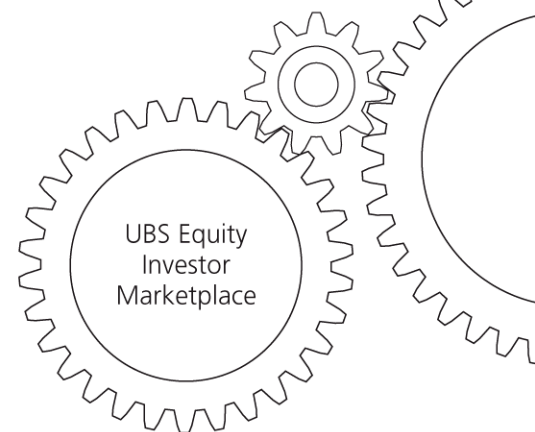
Produits sur mesure

UBS a lancé en 2001 «UBS Investor», une solution en ligne innovante qui permet aux conseillers en placement de créer pour leurs clients des produits structurés sur mesure. La plateforme développée est continuellement étendue et répond à la demande en solutions de placement parfaitement adaptées. A partir d'un montant de placement minimal de 10 000 CHF, EUR, USD ou GBP (produits sur actions) et 50 000 USD (placements sur devises et métaux précieux), il est possible de déterminer individuellement des paramètres de risque tels que barrière, prix d'exercice et durée de vie. Votre conseiller à la clientèle est à même d'élaborer le produit le plus souvent en quelques minutes, Termsheet multilingue comprise.



Mieux *informé*.

Les investisseurs intéressés ont accès à de nombreux canaux d'information.



UBS KeyInvest, UBS Quotes et UBS Equity Investor Marketplace comptent parmi les différents canaux d'information à la disposition des investisseurs.

UBS KeyInvest: le portail d'UBS pour les produits structurés

UBS KeyInvest fournit, en plus des données de marché internationales, des informations exhaustives sur les produits structurés et les produits dérivés d'UBS. La navigation conviviale – du marché au produit – constitue une base d'information possible pour les décisions de placement et permet à l'utilisateur de consulter l'offre d'information détaillée. Bien entendu, votre conseiller clientèle personnel se tient à votre disposition pour vous conseiller sur les placements.

www.ubs.com/keyinvest

UBS Quotes: des informations approfondies sur le marché et les produits

En plus des données de marché des actions blue chip, UBS Quotes présente de nombreux autres instruments financiers. UBS Quotes procure un aperçu des produits structurés actuellement proposés à la souscription. Un «Product Finder» flexible informe sur les produits disponibles.

www.ubs.com/quotes

Informations complémentaires à propos des Mobile Services:

www.ubs.com/mobile

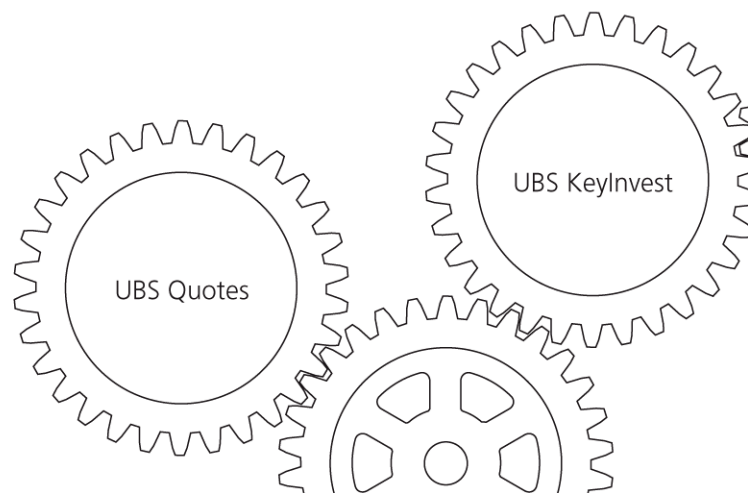
UBS Equity Investor Marketplace: la transparence sur les prix et le développement de produits

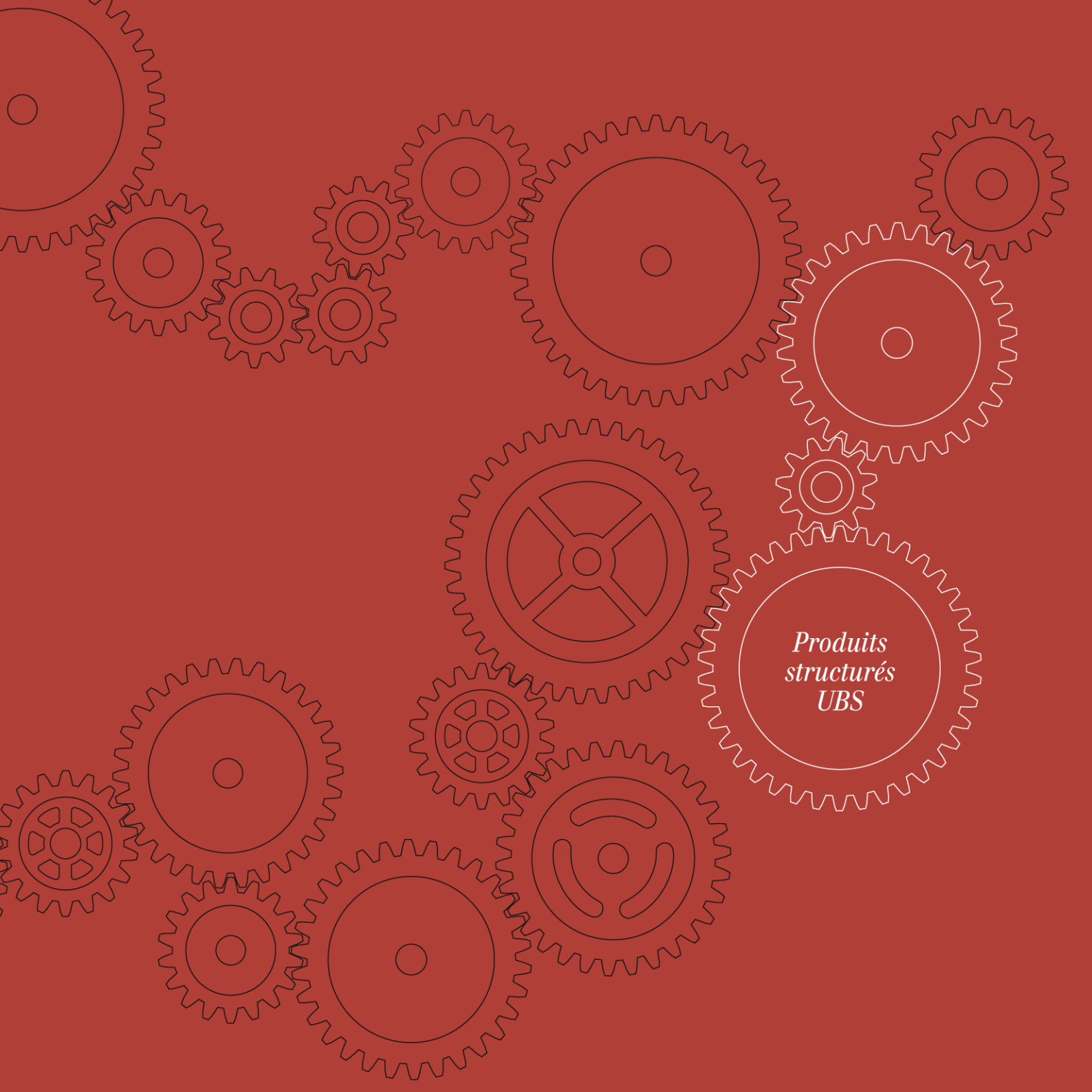
Le conseiller clientèle est à même de créer un produit structuré adapté à vos besoins individuels à l'aide de l'UBS Investor. Vous pouvez vous informer vous-même au préalable en utilisant l'UBS Equity Investor Marketplace. Vous trouverez les tarifs actuels des nombreux produits de placement sur mesure avec des actions comme valeur sous-jacente. Les prix indiqués sont des prix en temps réel indicatifs. Ils font progresser encore la transparence des prix. Le service est destiné à vous aider à vous informer et à prendre des décisions en matière de placement.

www.ubs.com/equityinvestor

Informations générales sur les produits structurés :

www.ubs.com/produits-structures





*Produits
structurés
UBS*

Le présent document sert uniquement à **des fins de marketing et d'information** et ne constitue ni une offre, ni une recommandation, ni une invitation à conclure une transaction et ne doit pas être interprété comme un conseil en placement. Les informations ne constituent en rien des conseils à suivre par un investisseur potentiel. Les transactions structurées sont complexes et peuvent comporter un risque de perte élevé. Avant de conclure une transaction, veuillez par conséquent recourir dans la mesure que vous jugerez appropriée aux conseils de vos propres conseillers pour les questions juridiques, de droit de surveillance, fiscales, financières et comptables et prendre vos décisions en matière de placement, de couverture et de négoce (y compris les décisions concernant la pertinence d'une transaction) sur la base de votre propre jugement et des conseils des spécialistes auxquels vous faites appel. Sauf accord exprès contraire, UBS n'assume pas la fonction de conseiller financier ou de fiduciaire. Les conditions de tout placement sont définies exclusivement en fonction des dispositions détaillées – y compris les risques évoqués figurant dans la note d'information, le prospectus ou d'autres documents de l'émetteur en rapport avec l'émission. UBS n'assume aucune responsabilité ni garantie pour les informations émanant de sources indépendantes qui figurent dans ce document. Ce dernier ne peut être ni copié ni reproduit sans l'accord écrit préalable d'UBS. Aucune démarche n'a été ni ne sera entreprise dans les juridictions dans lesquelles la diffusion de la présente publication est interdite. Certains des produits et services décrits dans ce document sont soumis à des restrictions légales et ne peuvent pas être proposés sans réserve dans tous les pays. Ces produits doivent être proposés et distribués dans le respect des restrictions de vente applicables dans les juridictions dans lesquelles ils doivent être mis en vente. La distribution de ce document aux Etats-Unis ou à des citoyens ou résidents américains («US persons») est interdite.

UBS SA
Case postale
CH-8098 Zurich
www.ubs.com

